

DiBcom lanzará nueva solución de televisión móvil (ISDB-T) en Latinoamérica

10/02/2010 /PR Newswire Latinoamerica/ -- DiBcom, líder en el mercado de componentes para la recepción de TV móvil, anuncia el lanzamiento del DIB10096, un nuevo circuito basado en la plataforma programable y multiestándar Octopus. El DIB10096, ya disponible, admite el ISDB-T japonés en Full-Seg y One-Seg así como también el DVB-T europeo, los dos estándares más utilizados en el mundo actualmente, más aún desde la reciente presentación del ISDB-T en Brasil, Argentina y Chile. El boom en DTT en Sudamérica ofrece un enorme potencial para este nuevo circuito.

¡El DIB10096 es una solución flexible y de alto rendimiento!

El circuito DIB10096 representa una solución flexible y de alto rendimiento que responde a los problemas relacionados con el aumento de estándares de TV que se están presentando en todo el mundo. Las nuevas características especiales del DIB10096 incluyen recepción Full-Seg (lo que permite alta definición de hasta 1080p) y descifrado Multi-2 integrado que se utiliza para proteger las emisiones de alta definición en Japón. Al integrar la tecnología DiBcom, los fabricantes de receptores de TV tienen la posibilidad de ofrecer televisión digital móvil a Sudamérica, en alta o baja definición, en ISDB-T (Brasil, Argentina, Chile) o en DVB-T (Colombia, Uruguay).

DiBcom ofrece soluciones en recepción de TV móvil a lo largo de todo el mundo.

El DIB10096 es particularmente útil para los mercados de reproductores digitales móviles, GPS, teléfonos celulares y tarjetas de datos (3G+TV). En Europa, al igual que en Asia y en Latinoamérica, estos sectores se están volviendo cada vez más importantes gracias a que la televisión digital está ganando terreno al ofrecer más programas con mejor calidad de imagen. Además, los fabricantes están desarrollando continuamente nuevos productos que les ofrecen a los consumidores una mayor funcionalidad. En Sudamérica, los dispositivos multimedia que incluyen funcionalidad de TV gozan de particular popularidad ya que le permiten al consumidor mirar televisión sin necesidad de comprar un receptor de TV específico, que es más costoso. Desde la llegada del iPhone, los smartphones con grandes pantallas de alta definición han creado una enorme demanda de televisión móvil de alta definición en dichos dispositivos, particularmente en Sudamérica justo antes del Mundial de fútbol.

"Con esta nueva solución, estamos reforzando nuestro posicionamiento y presencia en el mundo de la televisión móvil y de la alta definición. Estamos aprovechando el rápido crecimiento de la televisión móvil en Sudamérica y el inminente cambio digital en Japón, dos mercados muy exigentes en lo que hace a la calidad de la televisión", dijo Yannick Levy, director ejecutivo de DiBcom.

Para obtener más información, visitar <http://www.dibcom.com>

Congreso Mundial de Telefonía Móvil 2010

Barcelona, 15 al 18 de febrero del 2010

Hall 3.1, Hospitalityes

Salones HS90&HS94

FUENTE DiBcom

10/02/2010

CONTACTO: Sandrine Bonargent, DiBcom, +33(0)1-7691-5410, Sandrine.Bonargent@dibcom.com